

Bei der **NÖN** im Album



Charity-Run in Waidhofen

Zum siebenten Mal ging am Samstag der Womanlife Charity Run über die Bühne. Trotz einiger Regenschauer konnte das geplante Programm durchgezogen werden.

Mehr Fotos auf waidhofen.NÖN.at



Im Rahmen der Modenschau wurden die neuesten Trends bei Sport- und Freizeitbekleidung präsentiert.



Sumsi summe auch mit: Das Raiffeisen-Maskottchen mit einigen Teilnehmern.



Die vielen Starterinnen sorgten beim Womanlife Charity Run für Bewegung in der Innenstadt.



Die Cheerleader vom USV Kautzen sorgten für die spektakulärsten Actionszenen im umfangreichen Rahmenprogramm.



Abschließender Höhepunkt: Die sportliche Modenschau mit Mitarbeitern der Raiffeisenbank Waidhofen und deren Familien-Mitgliedern.